

Psicología Social

La **psicología social** es la **disciplina** que estudia las **relaciones** entre los **procesos psicológicos y el contexto social**, es decir, el **estudio científico del comportamiento, sentimiento y pensamiento** hacia otras **personas** y cómo **influye el contexto social**.

Los **tres pilares** que sustentan la Psicología Social son:

- Teoría
- Investigación
- Aplicación

1.1 Diferencias entre Psicología Social y sentido común:

Existen numerosas diferencias entre la psicología social y el “sentido común”, sin embargo, estas son las principales:

Psicología Social	Sentido Común
• Describe la realidad.	• Intenta explicar la realidad.
• Busca las causas de los fenómenos para poder predecirlos antes de que ocurran.	• “Prevé” los resultados cuando éstos ya se han producido, considerándolos lógicos y esperables sean cuales sean.
• Dispone de un conjunto de métodos que le permiten emprender un estudio científico y sistemático de esa realidad para describirla, explicarla y poder predecirla.	• Se basa en la propia experiencia, o la experiencia de conocidos.

1.2 Diferencias entre Psicología Social y Sociología:

Por otra parte, existe una clara **diferencia** entre la Sociología y la Psicología Social.

La **Sociología** se centra en el **contexto social**, y estudian el funcionamiento de los grupos, las sociedades y las instituciones en sí mismos, como algo **externo al individuo**. Sin embargo, la **Psicología Social** se ocupa de las **relaciones** entre el **contexto social** y los **procesos psicológicos**.

La **Psicología Social** gira en torno a la **sociabilidad*** del ser humano.

1.3 Procesos psicológicos:

La forma en que pensamos y sentimos, las metas que nos fijamos y la conducta social, son el producto conjunto de tres factores:

1. **Influencia de los demás.**

*Pensamientos, emociones y conducta son producto de la influencia de los demás de forma **consciente** (**presión social**) o **inconsciente**.*

*Las creencias, valores, puntos de vista, etc. han sido transmitidos como consecuencia de **vivir en una sociedad** y una cultura concreta o son propias del **grupo** al que **pertenecemos** y con los cuales nos **identificamos**.*

*La influencia social es **bidireccional**, ya que el individuo es **influenciado** pero al mismo tiempo es **influencia**.*

2. **Características personales del individuo como puede ser la edad, el género, los rasgos de personalidad, etc.**

3. **La naturaleza biológica propia del individuo heredada a lo largo de la historia evolutiva.**

1.4 Procesos psicosociales:

La relación entre procesos psicológicos (pensamiento, emoción y conducta) y el contexto social dan lugar a los procesos psicosociales. Se distinguen cuatro tipos:

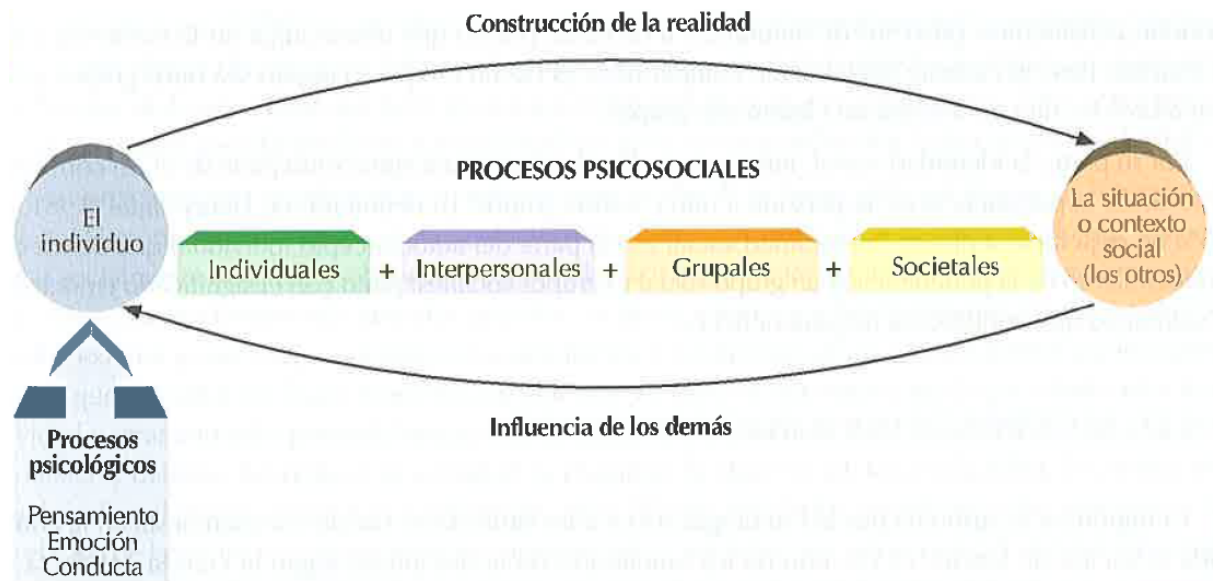
- Individuales (tienen lugar en el individuo con un referente social)
- Interpersonales (se producen por la influencia mutua entre dos o más personas)
- Grupales (tienen lugar dentro y entre los grupos)
- Sociales (trascienden a los individuos y a los grupos e influyen en ellos)

1.5 La realidad:

La realidad social afecta a la forma de pensar, de sentir, de actuar, de comportarse...Sin embargo, no lo hace directamente, sino tal y como cada individuo la ve, la interpreta.

Es percepción e interpretación de la realidad depende de procesos psicológicos básicos y universales como la cognición, la motivación, la emoción, la influencia de los demás...etc.

[Construcción de la realidad]



**Procesos individuales* → Estado de ánimo

Proceso interpersonal → Tipo de relación

Proceso grupal o intergrupal → Pertenencia a un mismo o distinto grupo

Proceso societal → Normas, costumbres, cultura, etc. del grupo.

En la realidad, los **procesos psicológicos** y **psicosociales** se **combinan** entre sí y rara vez aparecen aislados. Su **distinción** según su naturaleza tiene solo un **fin analítico**.

Las personas son seres activos (su conocimiento del Mundo es una **versión subjetiva de la realidad**, construida por combinación de factores psicológicos y situacionales) no reactivos.

1.6 La conducta:

La conducta es función de la persona y del ambiente.

1.7 Sociabilidad:

La **sociabilidad*** es la **capacidad y necesidad del ser humano de relacionarse** con sus **congéneres**.

Este proceso surge mediante la **interdependencia***, una persona no puede sobrevivir por sí sola, sino que necesita y depende, de otras personas.

Para ello, es fundamental la **identificación social*** de cada individuo que forma dicho grupo o sociedad.

- **Motivos sociales:**

Los **motivos sociales*** son **procesos psicológicos** que **mueven** a las **personas**, o las **impulsan**, a **pensar, sentir y actuar** en una dirección determinada en situaciones que **implican** a otras **personas**.

Los **principales motivos sociales** se agrupan entorno a sus investigadores:

1. **Modelo de Fiske**

- Pertenencia**; necesidad de relaciones fuertes y estables con otros.
- Compresión
- Control
- Potenciación personal
- Confianza

2. **Modelo de Kip Williams**

Según Kip Williams, el ser humano tiende a vivir en sociedad por miedo al rechazo, a la exclusión social... Este miedo intensifica la atención de la persona para calibrar su **valor relacional***

3. **Modelo de Levine y Kerr**

4. **Modelo Richman y Leary**

1.8 La investigación en psicología social:

- **Hipótesis:**

Las **hipótesis** (suposición hecha a partir de unos datos que sirve de base para iniciar una investigación o una argumentación) establecen distintas relaciones entre fenómenos.

1. **Relación de causa-efecto:** la aparición de determinado efecto se debe a determinada causa. **[Estudios experimentales]**
2. **Relación de co-ocurrencia:** uno de los fenómenos ocurre pero no es posible especificar cuál es la causa y cuál el efecto. **[Estudios correlacionales]**
3. **Relación entre fenómenos teóricos:** el fenómeno se basa en un **conjunto organizado de ideas**, deducidas a partir de la **observación**, la experiencia o el razonamiento lógico. Por lo que su estudio conlleva la traducción a variables observables o manipulables mediante definiciones operativas.

2. Influencias de la evolución y la cultura en los procesos psicosociales

Para su supervivencia, el hombre tuvo que adaptarse a la vida en grupo, al medio social.

2.1 La evolución

El ser humano es una especie animal que como todas las especies, proceden de un árbol común, por lo que de forma independiente sino que han evolucionado a partir de especies ancestrales por un proceso de **selección natural**. **[Principio de Continuidad Evolutiva]**

La selección natural actúa en varios niveles a la vez, favoreciendo aquellos rasgos y conductas que faciliten la adaptación del individuo a la vida en grupo.

Por otra parte, para que la selección natural actúa debe haber **variabilidad***.

Jean-Baptiste Lamarck fue un naturalista francés, que formuló la primera teoría de la evolución biológica.

Charles Robert Darwin fue un naturalista inglés que postuló que todas las especies de seres vivos que han evolucionado con el tiempo a partir de un **antepasado común** mediante un proceso denominado selección natural. Darwin afirma que el medio puede experimentar cambios imprevisibles que exigen procesos y capacidades nuevas para hacerles frente, que a veces producen la extinción de especies enteras.

De esta forma, Darwin argumenta que la especie humana no es el pináculo de la evolución (la más evolucionada). Es decir, todas las especies evolucionan desarrollando cada una sus propias capacidades y características gracias a un complicado proceso de selección natural, cuyo resultado es la supervivencia de las versiones que mejor se adaptan a las condiciones en las que viven.

Sin embargo lo fundamental es la **eficacia biológica inclusiva** es decir la capacidad de los individuos para conseguir que sus genes están representados en la siguiente generación (**objetivo biológico**).

- **La evolución del cerebro humano:**

Hay partes del cerebro humano que aparecen más desarrolladas que en otras especies. Existen dos hipótesis para explicar esta evolución:

-La necesidad de hacer frente a las exigencias del medio físico. **[Inteligencia ecológica*]**

-La necesidad de manejar relaciones sociales cada vez más complejas y de coordinarse con otros. **[Inteligencia social*]** Tras la evolución de la inteligencia ecológica, las capacidades originadas se aplicarían después a problemas sociales por **aprendizaje social*** cuya principal función será la solución de problemas sociales para asegurar la unión del grupo.

- ❖ Numerosas investigaciones han descubierto que el volumen del neocórtex marca el límite de la capacidad de procesamiento de información, lo que a su vez, limita el número de relaciones sociales que un individuo puede manejar simultáneamente.

Por otra parte, cuando más tiene que aprender el hombre, más largo es el periodo de madurez y mayor es el tamaño relativo del neocórtex.

A todo esto se conoce como “**hipótesis del cerebro social**”. Existen dos versiones de esta hipótesis:

-**La inteligencia maquiavélica**: necesidad de manipular beneficios individuales.

-**Inteligencia social**: concede igual importancia a la manipulación y la cooperación para mantener unido al grupo y coordinarse para el logro de metas comunes.

Por otra parte también tienen cabida las **conductas prosociales** que se basan en la extensión mediante la búsqueda del beneficio individual hacia el beneficio de otros (en concreto parientes); **selección por parentesco** y **altruismo recíproco**.

2.2 La naturaleza dual de las tendencias sociales humanas:

El ser humano tiene “dos caras”, numerosas tendencias opuestas (como pueden ser el altruismo y el egoísmo, la competición y la cooperación, etc.) se combinan en él y se manifiestan según cada situación.

2.3 La influencia de la evolución en los procesos psicosociales:

Susan Fiske propone **cinco motivos sociales universales** (motivos que impulsan a las personas a vivir con otros y a funcionar de forma adecuada en las relaciones, y que sería un producto la evolución de nuestra especie):

- **Pertenencia**; implicación en alguna relación y pertenencia a algún grupo para la supervivencia.
- **Comprensión compartida**. Las personas necesitan construir su propia realidad de forma que no choque con la construcción de la realidad de aquellos que están a su alrededor.
- **Control**. Las personas necesitan sentirse competente y eficaces al tratar con el ambiente social y consigo mismas (relación entre la conducta y los resultados).
- **Potenciación personal**; necesidad que tenemos de sentirnos especiales, como individuos y como miembros de un grupo.

- **Confianza**; implica agusto con el mundo y tener predisposición a esperar cosas buenas de la mayoría de la gente, haciendo a las personas más adaptables, abiertas y cooperativas en la interacción, aunque también hipersensibles a la información negativa procedente de otros.

Además, el ser humano desarrolla una serie de **capacidades** y **mecanismos cognitivos** que permitirán a los seres humanos **coordinarse** entre ellos para **sobrevivir**.

2.4 La cultura:

El hombre es un “**animal social**”, sin embargo, la **cultura** aunque no es exclusiva de la especie humana, ha alcanzado un **nivel de complejidad** mucho **mayor** en el ser humano que en otras especies hasta el punto de depender de ella.

El **cerebro** humano consume el 20% de las calorías y tan solo constituye el 2%. Se trata de un **órgano** tremendamente **costoso** de mantener, por lo que tal vez sea la principal razón por la que otras especies no tienen un desarrollo cerebral mayor.

Sin embargo, esa capacidad y esa cultura resultaron ser **biológicamente rentables**, es decir, **favorecieron** la **supervivencia** y la **reproducción** de los individuos.

Una de las principales **ventajas** de la **cultura** es la posibilidad de un **progreso acumulativo** gracias al almacenamiento del conocimiento adquirido por individuos o grupos concretos en la mente, y la combinación de **división del trabajo**, la **diferenciación de roles** y la **especialización**.

De esta forma, la **cultura*** (patrón de prácticas y significados compartidos y transmitidos que interactúan entre sí, influyendo en las respuestas de un grupo humano a su ambiente durante generaciones) surge de la **interacción adaptativa** entre los seres humanos y los ambientes físicos y sociales en los que viven.

Existen claras diferencias entre los **elementos objetivos o explícitos de la cultura** y los **elementos subjetivos o implícitos**, donde entran en juego las dimensiones de variabilidad cultural.

-Dimensiones de la cultura:

Cada cultura tiene distintos matices que hacen que la cultura no sea algo uniforme, sino que tenga **variabilidad**. Cada cultura tiene sus propias costumbres, creencias, pensamientos comunes, etc.

Durante años los investigadores se han interesado por este fenómeno, y para ello han tratado de identificar y descubrir las **culturas** situándolas en una serie de **dimensiones** que permitan medirlas y compararlas entre sí.

De esta forma, Geert Hofstede distinguió **cinco constructos**:

- **Individualismo-colectivismo**: se refiere al **significado** que el **grupo** tiene para el **individuo**, para su forma de verse a sí mismo, de compararse y de entender el mundo.

El **individualismo** representa culturas en las que los vínculos entre los individuos son más laxos y se espera que cada cual cuide solo de sí mismo y de su familia. En las culturas individualista se suele recurrir a elogiar los éxitos como forma de incentivo y prejuzgan a las personas por sus grupos de pertenencia. Mientras que el **colectivismo** representaba culturas en las que las personas desde que nacen se integran en en dos grupos fuertes y cohesivos, que a lo largo de su vida les dan protección a cambio de una lealtad incondicional.

En las colectivistas se hace más hincapié en **animar** a la **superación personal** en el fracaso no **juzgar** a las personas por sus antecedentes y afiliaciones aunque sí por sus **atributos**.

Las culturas individualistas favorecen la pertenencia del individuo más en dos grupos, y un menor apego a cada uno, una menor conformidad, menor confianza en la identificación con el grupo y menos diferenciación entre la relación con endogrupos y exogrupos; mientras que las culturas colectivistas favorecen la pertenencia a pocos en endogrupos y un mayor compromiso del individuo con el grupo al que pertenecen.

En las culturas individualistas predomina la autoestima positiva mientras que en las colectivistas es común la búsqueda del perfeccionamiento personal. En las culturas colectivistas se elogian por sus éxitos y las culturas individualistas se critican más los fallos (crítica constructiva).

De esta forma, prima ser un buen miembro dentro de la cultura como individuo, en las culturas individualistas, y como integrante de un grupo, en el caso de las culturas colectivistas.

- **Distancia jerárquica**: refleja el grado en el que las **personas** con **menos poder** dentro de la sociedad esperan y aceptan que el poder se distribuya de forma **desigual**.
- **Masculinidad-feminidad**: sociedades en las que los **roles de género** están claramente **diferenciados** (hombres; asertivos, duros y centrados en el éxito material, y mujeres; cariñosas y centrarse en la calidad de vida). En las **sociedades y culturas femeninas** los **roles de género** se **solapan** y tanto hombres como mujeres deben ser modestos, cariñosos y de centrados en la calidad de vida.

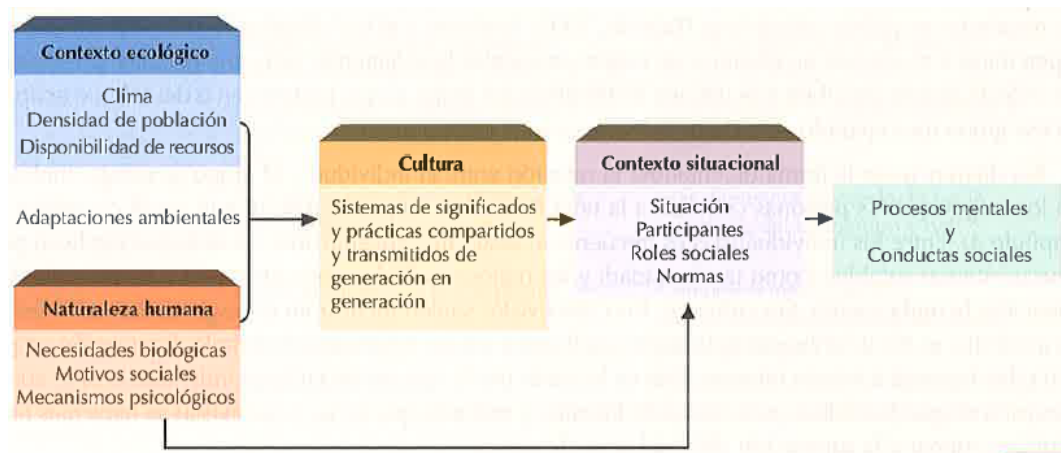
- **Evitación de la incertidumbre:** refleja el grado en el que la gente en una cultura o sociedad por las **situaciones ambiguas** o por el **miedo** a lo desconocido intentan evitarlo mediante **códigos, creencias escritas, normas y reglas formales** que regulen la conducta en cada momento.
- **Orientación temporal:** forma de **plantearse la vida** en relación con el **tiempo** según se tenga una orientación a **corto** o a **largo plazo**. Mientras que las personas socializadas en culturas con una orientación a corto plazo estarán centradas en el consumo inmediato (tanto de recursos como de tiempo) ya que viven para el presente, las personas socializadas en una cultura con orientación a largo plazo miran más hacia el futuro, y valoran más el ahorro y la perseverancia.

De esta forma, la **cultura** (programación mental colectiva que distingue a los miembros de un grupo o categoría de personas de aquellos que no lo son) define la identidad de un grupo del mismo modo que la personalidad delimita la identidad del individuo.

	INDIVIDUALISMO	COLECTIVISMO
PAÍSES EXTREMOS	EE.UU., Australia, Canadá, Inglaterra, Holanda.	Extremo oriente, África, América Latina, Portugal, Grecia.
IDEOLOGÍA	Los intereses individuales priman sobre los colectivos.	Los intereses colectivos priman sobre los individuales.
VALORES	Placer, éxito, competición, libertad, autonomía, sinceridad, equidad.	Seguridad, obediencia, sentido del deber, jerarquía, relaciones personalizadas, armonía intragrupal.
CARACTERÍSTICAS DE LA CONDUCTA SOCIAL	Conducta concebida y guiada en función de actitudes personales. Comunicación y contacto extenso (con muchas personas y grupos), superficial y débil. Conducta social menos diferenciada entre endogrupo y exogrupo. Comunicación directa y explícita. Poco contacto físico. Énfasis en la independencia y en el logro individual.	Conducta concebida y guiada en función de normas sociales. Comunicación y contacto intensivo y más profundo. Más diferencia de conducta hacia miembros del endogrupo y del exogrupo. Comunicación indirecta y contextualizada, más uso de claves paralingüísticas. Contacto físico más cercano (en Europa mediterránea, países árabes y América Latina). Énfasis en la pertenencia al grupo y en la cooperación.

2.5 El contexto:

El contexto modela los procesos psicológicos en la conducta de las personas, por lo que la conducta puede estar determinada principalmente por los mecanismos psicológicos universales, mientras que en otros la cultura juega un papel prioritario.



Modelo propuesto David Matsumoto en el que se refleja la influencia que tienen las variables propias de la naturaleza humana y las variables relativas a la cultura en el significado que damos al contexto situacional.

-Interacciones sociales:

La vida social es compleja y el ser humano necesita a los demás para sobrevivir por lo que interactúa con muchas personas diferentes.

La interacción entre personas y entre grupos se regula mediante dos mecanismos principales:

- **Territorialidad***: patrón de conductas y actitudes sostenido por una persona o grupo, basado en la idea de control percibido, intencionado o real, de un espacio físico definible, un objeto una idea, y que puede conllevar su ocupación habitual, su defensa, su personalización y su señalización.
Existen varios tipos de territorios, en función del significado que tengan para sus ocupantes, del grado de controlabilidad que permitan y del tiempo que puedan ser ocupados.
- **Espacio personal***: zona que rodea la persona y que, por tanto, se mueve con ella, cuya inversión provoca malestar y no tiene límites visibles ni fijos como el territorio físico, sino que cambia en función de la persona, la situación y la cultura. Regula la interacción al establecer una distancia determinada entre las personas que interactúan. Existen cuatro tipos de distancia interpersonal (íntima, personal, social y pública). Un

grupo sin líderes es disfuncional, como lo es un grupo solo con líderes. Los roles sociales dentro de las jerarquías tienen que estar claramente definidos para que los grupos funcionen con eficacia.

-Situación social:

Las personas controlan su comportamiento mucho más cuando están en público que cuando están solas. La gente vigila lo que hace porque le preocupa cómo va a ser juzgada por los demás tener, ya que dichos juicios pueden tener consecuencias positivas o negativas para sí mismos y su grupo e influir sobre sus relaciones en el futuro.

Cuando una situación resulta ambigua, el ser humano experimenta incertidumbre a nivel cognitivo, lo que provoca ansiedad a nivel afectivo y hace que se controle más el comportamiento y aumente la conformidad a las normas culturales. No es la situación objetiva la que influye en la forma de pensar, sentir y actuar, sino la interpretación que se hace de ella. **[Evitación de la incertidumbre]**

- ❖ Los resultados obtenidos en una muestra concreta de un país determinado permiten hacer inferencias sobre la mente y la conducta humana en general lo que implica un supuesto de universalidad. Sin embargo, a veces la diversidad cultural eclipsa la presencia de universales y lleva a pensar la asistencia de fenómenos independientes, cuando en realidad se trata de uno solo bajo diferentes formas.

Más en: <https://www.wuolah.com/perfil/Lala1233>